

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, H., & Riswaya, A. R. (2014). Aplikasi pinjaman pembayaran secara kredit pada bank yudha bhakti. *J. Computech Dan Bisnis*, 8(2), 61–69.
- Abidin, Z., & Purbawanto, S. (2015). Pemahaman Siswa Terhadap Pemanfaatan Media Pembelajaran Berbasis Livewire Pada Mata Pelajaran Teknik Listrik Kelas X Jurusan Audio Video Di Smk Negeri 4 Semarang. *Edu Elektriika Journal*, 4(1), 38–49.
- Airin Akte Savir. (n.d.). *ANALISIS TINGKAT KESUKSESAN LAYANAN MOBILE BANKING DENGAN MODEL DELONE DAN MCLEAN PADA BANK PANIN*. 59–70.
- Alzahrani, A. I., Mahmud, I., Ramayah, T., Alfarraj, O., & Alalwan, N. (2019). Modelling digital library success using the DeLone and McLean information system success model. *Journal of Librarianship and Information Science*, 51(2), 291–306. <https://doi.org/10.1177/0961000617726123>
- Bank Jago. (2021). *Annual Report Bank Jago*.
- Basyir, A., & Safitri, L. (2022). Determinan Kesuksesan Sistem Informasi Core Banking System dengan Variabel Pendekatan Model Delone dan Mclean. *Jurnal Health Sains*, 3(1), 37–51. <https://doi.org/10.46799/jsa.v3i1.370>
- Chandra, J. (2016). Rancang Bangun Aplikasi Penyewaan Mobil Online Di Pt. Bandung Era Sentra Talenta. *Jurnal Teknologi Dan Informasi*, 6(11), 36–48.
- Delone, P. M., Solling, R., & Ikbal, M. (2017). *Analisis Dampak Kepercayaan pada Penggunaan Media Pemasaran Online (E-Commerce) yang Diadopsi oleh UMKM : 16(3), 310–337*.
- Fadhillah, M. H. (2021). Meningkatkan Benefits melalui Kepuasan Pengguna berdasarkan Kualitas Sistem Informasi Akademik. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(3), 313–322. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v12i3.444>
- Farre Sostres, J. (1974). semPLS: Structural Equation Modeling Using Partial Least Squares. *Anales Otorrinolaringologicos Ibero-Americanos*, 1(5), 70–73.
- Guanabara, E., Ltda, K., Guanabara, E., & Ltda, K. (n.d.). *Structural Equation Modeling SEM*.
- Hair, J.F., Risher, J.J., Sarstedt, M. and Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *Hair, J.F., Risher, J.J., Sarstedt, M. and Ringle, C.M. (2019), "When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM", European Business Review, Vol. 31 No. 1, Pp. 2-24., 31*.
- Harahap, L. K. (2018). Analisis SEM (Structural Equation Modelling) Dengan SMARTPLS (Partial Least Square). *Fakultas Sains Dan Teknologi Uin Walisongo Semarang*, 1, 1.
- Heri Kurniawan. (2011). *Generasi Baru Mengolah Data Penelitian Partial Least Square Path Modeling*.
- Hidayatuloh, S., Kusumaningtyas, R. H., & Aziati, Y. (2021). Analisis Pengaruh User Experience Terhadap Kepuasan Pengguna Mobile Application E-Commerce Shopee Menggunakan Model Delone & Mclean. *Applied Information System and Management (AISM)*, 2(2), 77–80. <https://doi.org/10.15408/aism.v2i2.20159>
- Huse, V. D. (2017). Analisis Kesuksesan Aplikasi Gojek dari Perspektif Pengguna Masyarakat Surabaya Menggunakan Information System Success Model (ISSM). 2017, 91. <http://repository.its.ac.id/42506/>
- Ie, R., Linggadjaya, T., Sitio, B., Situmorang, P., & Harapan, U. P. (2022). Transformasi Digital Pt Bank Jago Tbk Dari Bank. *International Journal of Digital Entrepreneurship and*

- Business*, 3(1), 11–26.
- Iivari, J. (2005). An Empirical Test of the DeLone-McLean Model of Information System Success. *Data Base for Advances in Information Systems*, 36(2), 8–27. <https://doi.org/10.1145/1066149.1066152>
- Juliandi, A. (2018). SEM PLS dengan Smart PLS. 16–17. <https://doi.org/10.5281/zenodo.2538001>
- Juwita, O., Elfada, V., & Pandunata, P. (2019). Evaluasi Kesuksesan Web Desa Pada Kecamatan Maesan Menggunakan Information System Success Model (ISSM). *INFORMAL: Informatics Journal*, 4(2), 81. <https://doi.org/10.19184/isj.v4i2.11284>
- Kornelis, Y. (2022). Digital Banking Consumer Protection: Developments & Challenges. *Jurnal Komunikasi Hukum*, 8, 378–394. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/jkh>
- Kwong-Kay Wong, K. (2013). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Techniques Using SmartPLS. *Marketing Bulletin*, 24(1), 1–32.
- Leguina, A. (2015a). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). *International Journal of Research & Method in Education*, 38(2), 220–221. <https://doi.org/10.1080/1743727x.2015.1005806>
- Leguina, A. (2015b). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). In *International Journal of Research & Method in Education* (Vol. 38, Issue 2). <https://doi.org/10.1080/1743727x.2015.1005806>
- Marliana, R. R. (2021). Pelatihan Pls-Sem Menggunakan Smartpls 3.0 Dosen Mata Kuliah Statistika Fisip Uin Sunan Gunung Djati Bandung. *Jurnal Abdimas Sang Buana*, 2(2), 43. <https://doi.org/10.32897/abdimasusb.v2i2.711>
- NAIMAH, R. J., WARDHANA, M. W., HARYANTO, R., & PEBRIANTO, A. (2020). Penerapan Digital marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM. *Jurnal IMPACT: Implementation and Action*, 2(2), 39. <https://doi.org/10.31961/impact.v2i2.844>
- Nawang Sari, S., & Iswah, S. N. (2019). Pengaruh Teknologi Informasi, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Fitur Layanan terhadap Kepuasan Nasabah serta Implikasinya pada Minat Ulang Penggunaan Aplikasi Jenius Bank BTPN. *Seminar Nasional APTIKOM (SEMNASSTIK)*, 144–151. <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/semnastik/article/view/2777>
- Pradana, M., & Reventiary, A. (2016). PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK CUSTOMADE (STUDI di MEREK DAGANG CUSTOMADE INDONESIA). *Jurnal Manajemen*, 6(1), 1–10. <https://doi.org/10.26460/jm.v6i1.196>
- Putri Maulidya, G., Afifah, N., Tanjungpura, U., & Imam Bonjol, J. (2021). 278 | *Proceeding Seminar Bisnis Seri V 2021*. 278–288.
- Sander, T. and T. P. L. (2014). SmartPLS for the Human Resources Field to Evaluate a Model. *New Challenges of Economic and Business Development*, July, 346–357.
- Sapty Rahayu, F., Apriliyanto, R., & Sigit Purnomo Wuryo Putro, Y. (2018). Analisis Kesuksesan Sistem Informasi Kemahasiswaan (SIKMA) dengan Pendekatan Model DeLone dan McLean. *Indonesian Journal of Information Systems*, 1(1), 34–46. <https://doi.org/10.24002/ijis.v1i1.1704>
- Saputro. (2015). Model Delone and Mclean untuk Mengukur Kesuksesan E-government Kota Pekalongan. *Electronic Journal on E-Learning*, 2(1), 203–216.
- Setiawan, D., Putra, H., & Darmawan, M. A. (2021). Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Administrasi Rumah Sakit (SIARS) dengan Model Delone and Mclean. 01, 78–85. <https://doi.org/10.21456/vol11iss1pp78-85>

- Subiyakto, A., Ahlan, A. R., & Kartiwi, M. (2016). *Assessing an Information System Project Success Model Using Mixed Methods The sequential MODEL-3*. August 2017, 2016. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.32243.84000>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Suharbi, M. A., & Margono, H. (2022). Kebutuhan transformasi bank digital Indonesia di era revolusi industri 4.0. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(10), 4749–4759. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i10.1758>
- Supandi, E. D., & S, S. M. (2020). Pengaruh Remunerasi dan Motivasi terhadap Kinerja Pegawai UIN Sunan Kalijaga dengan SEM. *PRISMA, Prosiding Seminar Nasional Matematika*, 3(1178), 84–94. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/prisma/article/view/37653>
- Syofian, S., Setiyaningsih, T., & Syamsiah, N. (2020). *Otomatisasi metode penelitian skala likert berbasis web*. Universitas Darma Persada, 1-8. November, 1–8.
- Tam, C., & Oliveira, T. (2016). Understanding the impact of m-banking on individual performance: DeLone & McLean and TTF perspective. *Computers in Human Behavior*, 61(August), 233–244. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.03.016>
- Trihandayani, L. H., Aknuranda, I., & Mursityo, Y. T. (2018). *Penerapan Model Kesuksesan Delone dan Mclean pada Website Fakultas Ilmu Komputer (FILKOM) Universitas Brawijaya*. 2(12).
- Tulodo, B. A. R. (2019). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS SISTEM, KUALITAS INFORMASI DAN PERCEIVED USEFULNESS TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI CARE DALAM UPAYA PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN*. 10(1), 25–43.
- Wahyuni, J., Paranthi, Y. W., & Wanto, A. (2018). Analisis Jaringan Saraf Dalam Estimasi Tingkat Pengangguran Terbuka Penduduk Sumatera Utara. *Jurnal Infomedia*, 3(1). <https://doi.org/10.30811/jim.v3i1.624>
- Wang, M. H., & Yang, T. Y. (2016). Investigating the success of knowledge management: An empirical study of small- and medium-sized enterprises. *Asia Pacific Management Review*, 21(2), 79–91. <https://doi.org/10.1016/j.apmrv.2015.12.003>
- Wijaya, A. B., Lathif, T., Suryanto, M., Safitri, E. M., Studi, P., Informasi, S., Komputer, F. I., & Model, D. M. (2021). *Analisis Faktor Keberhasilan e-Commerce (B2C) pada Pengguna M-Tix di Surabaya Menggunakan Pendekatan Model ISSM Delone Mclean*. 1–7.